這次在課堂上，老師用很有結構化的行銷4P，融入真實案例，讓我上課時不覺枯燥乏味，且有省思的空間。

在「產品」的部分，以人工智慧撰文、人工覆核報導的案例在之前就已經有聽過，但並未實際讀過報導。AI在短時間內用數據產出的文章，肯定是相比於人工撰稿有論理基礎、更節省了大量時間，且除了這種事件型的報導，先前也在中國百度參訪時看過AI作詩。未來，若當新聞媒體都開始使用AI產文的功能，可能會讓記者、編輯失業。但我想，似乎每個產業都是一樣的，面對AI來襲，一定會有被取代的工作，但卻同時也會創造其他工作（像是訓練AI機器的專門人員），所以我想重點是，要做一個有溫度的人，做有創造力的工作。

另外一項老師提及的公司「好未來」也令我印象深刻，他是一間科技公司但做補教業的事，透過臉部辨識的技術做小朋友上課的判斷（舉手、表情等），一方面讓老師可以修正課程的教授方式，另一方面可以讓小朋友學習更為快速且效率，並設計遠端線上互動的方式，融入遊戲化因子。我想這也許就是未來學習的一種方式吧，我也覺得這樣學習的方式似乎沒有多大的破綻。但好奇老師是否都是教授考科，還是可以有更多選擇？升學主義真的是很萬惡，如果能透過好方法，授予下一代「如何學習」的方法，我想這才是真正重要的事。

最後也還是想提到另一個關於通路的案例SkyREC。我大概在兩年前在Google聽過創辦人Pitch，當時聽完覺得十分驚豔，因為這讓零售產業亦能將數據融入決策中，而非憑感覺或經驗做決策，我想這也是這堂課所帶給我們最大的體悟，沒有數據，只能瞎猜。

透過一連串的案例，其實真的產生很大的焦慮感，像是好未來，他已經做到那麼大了，但卻現在才在課堂上聽到，可見背後還更存在著許多厲害的案例，足以改變我們未來的生活模式。

但我還是相信，要做有創意的事，並且做到頂尖，保持著對於人的溫度，我想才是讓自己不被科技淹沒的方法。